


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ИЭИБ
от «18» июня 2020 г., протокол № 233/10

Председатель _____ Е.М.Белый

«18» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Управление стартапами в социальном предпринимательстве
Факультет	Управления
Наименование кафедры	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	4

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
 Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»
 Форма обучения: заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №10 от 15.06. 2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №___ от ___ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №___ от ___ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №___ от ___ 20__ г.

Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Рожкова Екатерина Владимировна	ЭиП	доцент, к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой
экономики и предпринимательства

 / Е.М. Белый /

18 июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социальными предпринимательскими стартапами.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов стартапов в сфере социального предпринимательства (СП);
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед управляющим стартапом в СП;
- совершенствование навыков разработки и презентации стартапа в сфере СП.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Управление стартапами в социальном предпринимательстве» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.1.ДВ.02.01).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Статистика (ПК-6); Деньги.Кредит.Банки. (ПК-6); Менеджмент (ОПК-4); "Проектная деятельность" (ПК-6); Социальное предпринимательство (ОПК-4); Мировая экономика / Экономика России (ПК-6); Экономика ресурсосбережения / Экономика природопользования (ОПК-4); Логистика (ОПК-4); Деловое администрирование предпринимательства (ОПК-4); Поведение потребителей / Бенчмаркинг (ОПК-4); Управление качеством (ОПК-4); Современные финансовые инструменты социального предпринимательства / Организация инвестиций в социальном предпринимательстве (ПК-6); Научно-исследовательская работа (ПК-6).

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» изучается в одном семестре с дисциплинами: Управление рисками (ОПК-4); Организация товарных рынков рисками / Отраслевая экономика (ОПК-4).

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Внешнеэкономическая деятельность (ОПК-4); Производственный менеджмент / Организация производства (ОПК-4); Мерчандайзинг / Теория товароведения (ОПК-4); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-4); Преддипломная практика (ОПК-4,ПК-6); ГИА (Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты) (ОПК-4,ПК-6).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	знать: особенности и отличительные черты стартапа в СП, специфику целеполагания и стратегического развития стартапа в СП; уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере стартапа в СП,; владеть: навыками генерации бизнес-идей стартапа в СП, презентации проекта стартапа в СП.
ПК-6 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	знать: источники финансирования и инструменты продвижения стартапа в СП, способы управления качеством продукции и услуг стартапа в СП; уметь: применять полученные теоретические знания при обосновании конкретного варианта создания стартапа в СП; владеть: навыками анализа основных управленческих решений при создании стартапа в СП.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	8	8
Аудиторные занятия:		
лекции	2	2
практические и семинарские занятия	6	6
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Тесты, вопросы для обсуждения	Тесты, вопросы для обсуждения
Курсовая работа	-	-
Вид промежуточной аттестации: зачет	4	4
Всего часов по дисциплине	72	72

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа	Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия					
		лекции	практические занятия, семинары				
1	2	3	4	5	6	8	
Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	7,9	0,4	0,5	-	7	Тестирование, обсуждение	
Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в СП	7,7	0,2	0,5	-	7	Тестирование, обсуждение	
Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в СП	7,7	0,2	0,5	-	7	Тестирование, обсуждение	
Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в СП	7,7	0,2	0,5	-	7	Тестирование, обсуждение	
Тема 5. Управление командой стартапа в СП	7,7	0,2	0,5	-	7	Тестирование, обсуждение	
Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в СП	7,7	0,2	0,5	-	7	Тестирование, обсуждение	
Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в СП	7,7	0,2	0,5	-	7	Тестирование, обсуждение	
Тема 8. Презентация стартапа в СП	13,9	0,4	2,5	-	11	Тестирование, обсуждение	
Итого:	72	2	6	-	60		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве. Понятие стартапа. Эволюция феномена стартапа. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве. Актуальные сферы стартап-бизнеса.

Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве. Система целей стартап-бизнеса. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве. Виды стратегий.

Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве. Понятие и виды организационных структур управления стартапом. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.

Тема 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.

Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.


Тема 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве: практическая ориентированность, оценка и формализация перспектив, демонстрация возможности смягчения остроты социальных проблем и пр. Визуализация презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве. (форма проведения – семинар).

Вопросы для обсуждения:

- феномен стартапа и его эволюция;
- отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве;
- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

;

- актуальные сферы для развития стартап-бизнеса.

Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар)

Вопросы для обсуждения:

- миссия и система целей стартап-бизнеса;
- стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве;
- внешняя и внутренняя среда стартап-бизнеса;
- основные стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: разработать три варианта стратегии развития стартапа с учетом специфики бизнес-идеи.

Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар)

Вопросы для обсуждения:

- виды организационных структур управления стартапом в СП;
- влияние особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве;
- этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Практическое задание: разработать три варианта организационной структуры управления стартапом с учетом специфики бизнес-идеи.

Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве. (форма проведения – семинар)

Вопросы для обсуждения:

- внешние коммуникации стартапа в социальном предпринимательстве;
- целевая аудитория и инструменты информационной поддержки стартапа в социальном предпринимательстве;
- целесообразность агрессивного продвижения стартапа в социальном предпринимательстве;
- внутренние коммуникации в стартап-бизнесе;
- коммуникационные барьеры и пути их преодоления в стартап-бизнесе.

Тема 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар)

Вопросы для обсуждения:

- инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве;
- особенности командообразования в стартапах сферы социального предпринимательства;
- распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.


Практическое задание: сформировать команду для реализации конкретного стартап-проекта в социальном предпринимательстве.

Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар)

Вопросы для обсуждения:

- классические и специфические источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- выбор предпочтительных источников финансирования стартапа в социальном предпринимательстве;
- оптимизация затрат стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: оценить привлекательность для инвесторов конкретного стартап-проекта.

Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар).

Вопросы для обсуждения:

- характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;
- методы и показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;
- модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: найти в открытых источниках информацию о стартапе в социальном предпринимательстве. Предложить направления оценки качества продукции (услуг) стартапа.

Тема 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар).

Вопросы для обсуждения:

- особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве;
- альтернативные варианты визуализации презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: разработать презентацию конкретного стартапа в социальном предпринимательстве.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

данный вид работы не предусмотрен УП

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Актуальные сферы стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
3. Система целей стартап-бизнеса.
4. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве.
5. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.
6. Понятие и виды организационных структур управления стартапом.
7. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве.
8. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.
9. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве.
10. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа.
11. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
13. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.
14. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические.
15. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования.
16. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.
17. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества.
18. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.
19. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
20. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 5. Управление командой стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 8. Презентация стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	11	Обсуждение, зачет
Итого:		60	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература:

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/457112>

2. Управление проектами (с практикумом) : учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата и специалитета "Экономика и управления" / Белый Евгений Михайлович. - Москва : КноРус, 2019. - 262 с

дополнительная литература:

1. Практикум по разработке бизнес-проектов в сфере социального предпринимательства : учебное пособие / Е. В. Бакальская [и др.]; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - 64 с. - б/п.

2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432818> .

3. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431784>

учебно –методическая

1. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Управление стартапами в социальном предпринимательстве" [Электронный ресурс] / Е. В. Рожкова; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 235 Кб). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1461/Rozhkova2019-2.pdf>


Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ
Должность сотрудника научной библиотеки

БУРХАНОВА М.М.
ФИО


подпись

20.05.2020
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по ОПОП ВО обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и отдельно. В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.


– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации»;

– в случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.



Разработчик




доцент Рожкова Е.В.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Белый Е.М.		15.06.22
2.	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 2.	Белый Е.М.		15.06.22

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература:

1. Основы социального предпринимательства : Учебное пособие для вузов / Евгений Михайлович, Елена Викторовна, Лариса Юрьевна [и др.] ; под ред. Белого Е.М. - Москва : Юрайт, 2021. - 178 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/476297>
2. Управление проектами (с практикумом) : учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата и специалитета "Экономика и управления" / Белый Евгений Михайлович. - Москва : КноРус, 2019. - 262 с

дополнительная литература:


1. Практикум по разработке бизнес-проектов в сфере социального предпринимательства : учебное пособие / Е. В. Бакальская [и др.]; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - 64 с. - б/п.
2. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов / Анатолий Тимофеевич ; Зуб А. Т. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/469084>.
3. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов / Алексей Игоревич, Елена Моисеевна, Майя Владимировна, Елена Анатольевна ; Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. ; под общ. ред. Роговой Е.М. - Москва : Юрайт, 2020. - 383 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

учебно –методическая

1. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Управление стартапами в социальном предпринимательстве" [Электронный ресурс] / Е. В. Рожкова; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 235 Кб). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1461/Rozhkova2019-2.pdf>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. / 03.06.2022
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 2

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://uraif.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2f78c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. на. ЗИСТ *Ключков В. В.* *Вед.* *03.06.2024*
 Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата